



# MODERNISIERUNGSPULSE DURCH REGIONALE ENERGIEBERATUNG: ANGEBOTE IN RHEINLAND-PFALZ

06. Oktober 2016 | Matthias Schädler, Dipl.-Ing. Architekt (FH)  
geea-Bund-Länder-Dialog | Berlin

Wärmewende 2016 Herausforderungen, Strategien und Chancen

## **Klimaschutzziele entlang des rheinlandpälzischen Klimaschutzgesetzes von 2014**

- Beitrag leisten, die Erwärmung der globalen Durchschnittstemperatur über 2° Celsius zu verhindern
- Reduktion der Treibhausemissionen um 90% bis 2050
- Reduktion der Treibhausemissionen um 40% bis 2020
- Klimaneutrale Landesverwaltung bis 2030

## **Seit November 2015 Klimaschutzkonzept RLP**

- Legt Ausgangslage dar und zeigt Handlungsoptionen auf
- Benennt knapp 100 Maßnahmen
- U.a. Handlungsfeld 2, Private Haushalte (PH):
  - KSK-PH-2 Aufsuchende Beratung zur energetischen Sanierung für Eigentümerinnen und Eigentümer an selbstgenutztem Wohneigentum

# DIE KARAWANE IN RHEINLAND-PFALZ BERATUNG EINMAL ANDERS



**ENERGIEAGENTUR**  
Rheinland-Pfalz

## Ziel

- Erhöhung der Sanierungsquote und Ausschöpfen von Energieeinsparpotenzialen im privaten Gebäudebestand
- 2010-2014  
Ursprung der Projektidee „Energiekarawane“, EnergieeffizienzAgentur Ludwigshafen (E2a), Umsetzung in der Metropolregion Rhein-Neckar,
- Seit 2015  
Projekt der Energieagentur RLP GmbH, Angebot für ganz Rheinland-Pfalz

**ENERGIEAGENTUR**  
Rheinland-Pfalz

energiekarawane  
vom 08.02. bis 17.03.2016

**DIE ENERGIEKARAWANE  
KOMMT NACH  
OTTERBACH-OTTERBERG**

Aufaktveranstaltung am 08.02.2016 um 18 Uhr  
im Mehrgenerationenhaus Otterbach  
(Kirchenstraße 1)

Gefördert durch:  
**Rheinland-Pfalz**  
MINISTERIUM FÜR  
WIRTSCHAFT, KLEINWIRTSCHAFT,  
ENERGIE UND  
LANDWIRTSCHAFT

**Klimaschutz**

OTTERBACH  
OTTERBERG

## **Beratung einmal anders!**

### ■ **Ansprache über die Kommune**

- Persönliche Ansprache der Hauseigentümer durch den Bürgermeister
- Auftaktveranstaltung mit Sanierungsvortrag

### ■ **Persönliche Beratung zu Hause**

- Impulsberatung durch neutrale BAFA-Energieberater
- Dauer ca. 1 Stunde
- energetische Schwachstellen individuell aufdecken
- Sanierungsmaßnahmen individuell vorschlagen

### ■ **Quartiersansatz**

- Energieeffizienz wird zum Orts-/Stadt(teil)gespräch
- Austausch unter Nachbarn, gemeinsam das Projekt angehen

# DIE KARAWANE IN RHEINLAND-PFALZ EVALUATION



**ENERGIEAGENTUR**  
Rheinland-Pfalz

	<b>Auswertung von 50 Energiekarawanen, 2011-2013, Energieeffizienzagentur LU</b>	<b>Auswertung von 4 Energiekarawanen, 2015- März 2016, Energieagentur RLP</b>
Angeschriebene Eigentümer	ca. 19.000	ca. 7.400
Durchgeführte Impulsberatungen	4.820	202
<b>Beratungsquote</b>	<b>ca. 25 %</b>	<b>ca. 3 %</b>
Ausgewertete Fragebögen	2.150	57
Rücklaufquote Fragebögen	45 %	27 %
Erstberatung, Eigentümer hatte bisher keine Beratung in Anspruch genommen	82 %	89 %
Zufriedenheit der Bewohner mit der Beratung	94 %	96 %
<b>Umsetzungsquote, bereits erfolgte Maßnahmen</b>	<b>ca. 60 %</b>	<b>ca. 40 %</b>

# DIE KARAWANE IN RHEINLAND-PFALZ EVALUATION

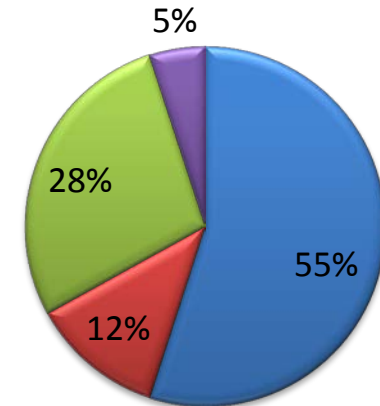
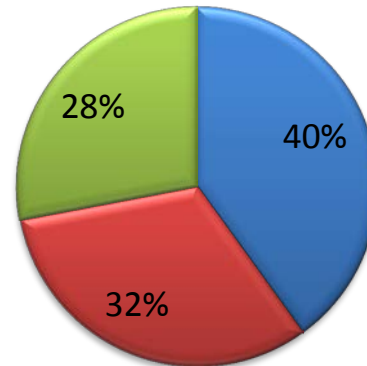


**ENERGIEAGENTUR**  
Rheinland-Pfalz

**Auswertung von 50 Energiekarawanen, 2011-2013, Energieeffizienzagentur LU**

**Auswertung von 4 Energiekarawanen, 2015- März 2016, Energieagentur RLP**

- Haushalte mit Umsetzungen innerhalb eines Jahres
- Haushalte mit Umsetzungen und zukünftig geplanten Maßnahmen
- Haushalte mit zukünftig geplanten Maßnahmen
- Andere



TOP 7 umgesetzte Maßnahmen

Heizung  
Dämmung von Fassade/Dach/Keller  
Fenster  
Solarthermie  
Isolierung Rollladenkästen  
Umwälzpumpe Heizung  
Hydraulischer Abgleich

Heizung  
Fenster  
Dämmung Dach/obere Geschoßd.  
Neue effiziente Geräte  
Umwälzpumpe Heizung  
Hydraulischer Abgleich  
Solarthermie

## Fazit der Evaluation

- Vorgehensweise bei der Ansprache der Hauseigentümer ist entscheidend für die Höhe der Beratungsquote und den Erfolg der Kampagne
- Regionale Energieagenturen sind wichtiger Ansprechpartner vor Ort, sie unterstützen kommunale Strukturen bei der Umsetzung der Kampagne
- Ausschreibung der Beraterleistung (öffentliche Fördermittel) kann zu Dumpingangeboten vonseiten der Berater führen, Unzufriedenheit der Berater gefährdet auf lange Sicht die Kampagnenumsetzung
- Keine heterogene Altersstruktur bei den Eigentümern, Teilnahme bei den Altersgruppen 45-60 und über 60 besonders hoch
- Fehlleitung von Fördergeldern, ca. 10% der Teilnehmer besitzen bereits sanierte Gebäude und lassen sich positive Wirkungen vergangener Umsetzungen von den Beratern bestätigen

## Positive Aspekte

- Wenn Teilnahme, dann positive Resonanz zur Kampagne und hohe Wahrscheinlichkeit von Maßnahmenumsetzungen
- Hohe Zufriedenheit mit dem Informationsgehalt der Beratung
- 50 % der Umsetzer nehmen eine Förderung in Anspruch

# PROJEKTE DER ENERGIEAGENTUR RHEINLAND-PFALZ AUSZEICHNUNG HOCHEFFIZIENTER GEBÄUDE IN RLP



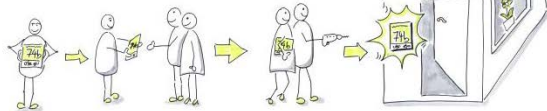
**ENERGIEAGENTUR**  
Rheinland-Pfalz

## H.AUSGEZEICHNET DIE AUSZEICHNUNG FÜR ENERGIESPARENDES BAUEN & SANIEREN

*Verstellung und Verleihung  
der Klimaschutzplakette*



orientiert an  
KTW-Standards



Gewerbliche  
Gebäude

Stadhäuser

Neubauten  
Altbauten

Passivhäuser  
Mehrgenerationenhäuser

mit Einliegerwohnung

behindertengerecht

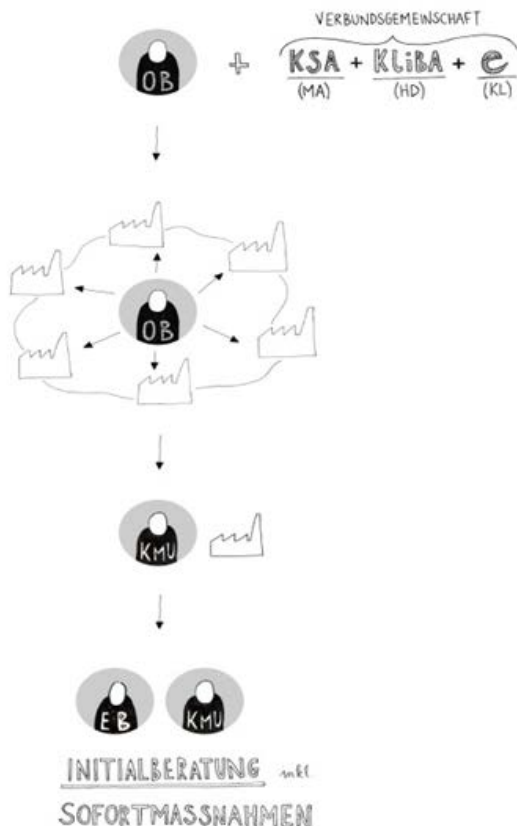
Dörfliche Häuser

Anja Groß 20/16





## Ein Verbundprojekt in der Metropolregion Rhein-Neckar



DAS LETZTE KAMEL  
MACHT DAS LICHT AUS.

